

**OT - Optima  
Telekom d.d.**

**Konsolidirano izvješće  
Grupe za prvih šest  
mjeseci i drugi kvartal  
2020. godine**

20  
20

**Optima**  
TELEKOM



Korporativno upravljanje i osnovni podaci	4
Optima Telekom članice Grupe i regionalni centri	5
<b>I. Izvještaj posloводства</b>	<b>6</b>
1 Uvod	7
2 Izjava predsjednika Uprave	8
3 Pregled tržišta	10
4 Gospodarsko okruženje	11
5 Regulatorno okruženje	12
6 Poslovni pokazatelji i segmenti	13
a Segment rezidencijalne prodaje	13
b Segment poslovne prodaje	14
c Razvoj infrastrukture, optičke mreže i internih servisa	15
7 Financijski rezultati Grupe	17
a Nekonsolidirani rezultati Društva	18
b Konsolidirani prihodi	19
c Dobit prije kamata, oporezivanja i amortizacije, nakon najmova – EBITDA	19
d Neto dobit/(gubitak)	20
e Kapitalna ulaganja u 2020. godini	20
f Upravljanje rizicima	21
8 Otkup vlastitih dionica	21
<b>II. Financijski izvještaji Grupe</b>	<b>22</b>
1 Račun dobiti i gubitka	23
2 Bilanca stanja	24
3 Novčani tijek	25
<b>III. Izjava osoba odgovornih za sastavljanje izvještaja</b>	<b>26</b>

# Korporativno upravljanje i osnovni podaci

## NADZORNI ODBOR

Igor Vavro — PREDSJEDNIK  
Ariana Bazala-Mišetić — ZAMJENICA PREDSJEDNIKA  
Ana Hanžeković — ČLANICA  
Rozana Grgorinić — ČLANICA  
Jelena Noveljić — ČLANICA  
Blaženka Klobas — ČLANICA  
Silvija Tadić — ČLANICA  
Igor Radojković — ČLAN  
Suzana Čepl — ČLANICA PREDSTAVNIK RADNIKA

## UPRAVA DRUŠTVA

Boris Batelić — PREDSJEDNIK  
Tomislav Tadić — ČLAN  
Tomislav Grmek — ČLAN

## IBAN

HR3023600001101848050  
Zagrebačka banka d.d. Zagreb  
Trgovački sud u Zagrebu

## OIB

36004425025

## MBS

040035070

## MB

0820431

## TEMELJNI KAPITAL

694.432.640,00 HRK

## BROJ DIONICA

69.443.264, svaka nominalnog iznosa od 10,00 HRK

# Optima Telekom članice Grupe i regionalni centri

## Središnjica — uprava društva

OT-Optima Telekom d.d.  
Bani 75a, Buzin  
10 000 Zagreb, Hrvatska  
**TEL** +385 1 54 92 699  
**FAX** +385 1 54 92 019

Članice Optima Telekom Grupe:  
— Optima direct d.o.o,  
Trg Josipa Broza Tita 1, 52460 Buje  
— OT-Optima Telekom d.o.o, Industrijska  
cesta 002E, 6310 Izola - Isola, Republika  
Slovenija  
— Optima telekom za upravljanje  
nekretninama i savjetovanje d.o.o., Bani  
75a, 10 000 Zagreb

## Regija zapad

OT-Optima Telekom d.d.  
Andrije Kačića Miošića 13  
51 000 Rijeka, Hrvatska  
**TEL** +385 51 492 799  
**FAX** +385 51 492 709

OT Centar RIJEKA  
Jelačićev trg 1b  
**TEL** +385 51 554 651

## Regija istok

OT-Optima Telekom d.d.  
Vinkovačka 2  
31 000 Osijek, Hrvatska  
**TEL** +385 31 492 999  
**FAX** +385 31 210 459

Županijska 21/1  
**TEL** +385 31 554 603  
**FAX** +385 31 554 620

OT Centar OSIJEK  
Vijenac Jakova Gotovca 1  
**TEL** +385 31 555 113

## Regija sjever

OT-Optima Telekom d.d.  
Bani 75a, Buzin  
10 000 Zagreb, Hrvatska  
**TEL** +385 1 54 92 301  
**FAX** +385 1 54 92 309

OT Centar ZAGREB  
Importanne Galleria, Trg Drage Iblera 10  
**TEL** +385 1 601 1116

## Regija jug

OT-Optima Telekom d.d.  
Vinkovačka ulica 19  
21 000 Split, Hrvatska  
**TEL** +385 21 492 899  
**FAX** +385 21 492 829

OT Centar SPLIT  
City Center One, Vukovarska 207  
**TEL** +385 21 599 940

OT Centar ZADAR  
7. domobranske pukovnije 1/3, Zadar  
**TEL** +385 23 492 860

# I. **Izvještaj posloводства**

# Uvod

## I. 1

Nadzorni odbor je dana 29. travnja 2020. godine donio Odluku kojom se, sukladno Statutu Društva, dosadašnji predsjednik Uprave Boris Batelić, ponovno imenuje na istu funkciju u Društvu, a mandat po navedenoj Odluci počinje teći istekom dosadašnjeg mandata 19. lipnja 2020. te traje dvije godine.

Nadalje, Nadzorni odbor je donio Odluku kojom se, sukladno Statutu Društva, dosadašnji član Uprave Tomislav Tadić, ponovno imenuje na istu funkciju u Društvu, a mandat po navedenoj Odluci počinje teći istekom dosadašnjeg mandata 1. listopada 2020. te traje dvije godine.

Upravu Društva čine: Boris Batelić, predsjednik, Tomislav Tadić i Tomislav Grmek, članovi Uprave.

Društvo i nadalje, kao i u prethodnim razdobljima od zaključenja Nagodbe, izvršava obveze preuzete Nagodbom zaključenom u predstečajnom postupku pred Trgovačkim sudom u Zagrebu od dana 30. travnja 2014.

godine, poslovni broj Stpn-354/13 te o navedenim radnjama izvješćuje javnost sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi putem Internet stranice FINA-e, [www.fina.hr](http://www.fina.hr).

Usljed nastupa činjenice pripajanja društva H1, Društvo je postalo univerzalni pravni sljednik svih prava i obveza H1, pa tako i dužnik po predstečajnoj nagodbi Trgovačkog suda u Splitu, broj Stpn-74/2014 zaključenoj dana 16. prosinca 2014. godine. O izvršenim radnjama Društvo uredno izvješćuje javnost sukladno Zakonu o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi putem Internet stranice FINA-e, [www.fina.hr](http://www.fina.hr).

Osim putem internet stranice FINA-e u svezi pitanja vezanih uz provedbu predstečajne Nagodbe, Društvo pravovremeno i transparentno izvještava javnost o izvršenim obvezama u skladu s propisima iz područja tržišta kapitala.

## I. 2

## Izjava predsjednika Uprave

“Ukupni prihodi od telekomunikacijskog poslovanja u prvoj polovici 2020. godine bilježe pad od 16,0% u odnosu na isti period prethodne godine. U istom periodu Optima Telekom Grupa bilježi rast operativne dobiti (EBITDA) prije jednokratnih stavki nakon najmovala od 0,7% i rast EBITDA marže od 4,6 postotna poena te ista iznosi 27,9%. Konsolidirana kapitalna ulaganja u prvih šest mjeseci 2020. godine iznosila su 51,5 mil HRK dok je neto dobit negativna i iznosi -1,7 mil HRK.

Smanjenje prihoda najviše je pod utjecajem manjih prihoda od interkonekcijskog poslovanja od 64,9% kao rezultat smanjenja obima poslovanja na području međunarodnog tranzita govornih usluga. Predmetno smanjenje prihoda od tranzita prati proporcionalno smanjenje troškova tranzita te je utjecaj na EBITDA marginu zanemariv.

Zahvaljujući kontinuiranim marketinškim i prodajnim aktivnostima te kreiranjem ponuda atraktivnih za nove i postojeće korisnike, u rezidencijalnom IPTV segmentu nastavljamo bilježiti rast korisničke baze od 15,2% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. U odnosu na prethodni kvartal povećanje iznosi 0,9%. Prihodi od multimedije porasli su za 12,3% u usporedbi s istim razdobljem prošle godine te za 2,5% u odnosu na prvi kvartal 2020 godine.

U rezidencijalnom segmentu broj korisnika širokopojsnog pristupa internetu manji je za 4,3% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine i to primarno zbog povećanog korištenja interneta putem pokretnih mreža, što je rezultiralo i padom prihoda od 5,4%. U odnosu na prethodni kvartal stanje korisničke baze ostaje približno isto uz povećanje prihoda od 0,5% uslijed migracije na pakete s većom internet-skom brzinom.

Pad broja rezidencijalnih korisnika nepokretne javne govorne usluge nastavlja se i u ovom kvartalu. Supstitutivne tehnologije su i dalje dominantni pokretači tog trenda te je broj rezidencijalnih korisnika nepokretne javne govorne usluge manji za 8,0% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, a prihod od



Boris Batelić,  
Predsjednik Uprave

nepokretne javne govorne usluge manji je za 13,9%. Zabilježen je pad broja korisnika od 1,2% s padom prihoda za 3,6% u odnosu na prethodni kvartal, što ukazuje na smanjeni pad korisnika i prihoda u odnosu na prethodna razdoblja.

Aktivnosti u poslovnom segmentu i dalje su usmjerene na ciljanu akviziciju telekomunikacijskih usluga kod korisnika u sklopu cjelokupnih ICT projekata, obnovu ugovornih odnosa s postojećom korisničkom bazom te na prodaju portfelja ICT usluga i rješenja.

U drugom kvartalu 2020. godine, Optima Telekom nastavlja bilježiti pozitivne trendove u segmentu prodaje ICT rješenja i usluga uz ostvareni prihod od oko 4,1 mil HRK i maržu od 21,6%. Rezultat je ostvaren uslijed snažne orijentiranosti na prodaju ICT rješenja i usluga te kvalitetne suradnje sa ICT partnerima, liderima u pojedinim ICT segmentima.

U segmentu širokopojsnog pristupa internetu, u odnosu na prvi kvartal 2020.godine, zabilježen je blagi pad prihoda od 0,3%, dok je u odnosu na isto razdoblje prethodne godine prihod manji za 3,0%. Korisnička baza širokopojsnog pristupa internetu je u odnosu na isto razdoblje 2019. godine manja za 5,9%, a u odnosu na prvi kvartal 2020. godine za 0,2%. U segmentu podatkovnih usluga Optima Telekom i dalje bilježi značajan rast korisničke



baze od 34,5% kao i rast prihoda u odnosu na isti kvartal prethodne godine u iznosu od 10,5%. U odnosu na prvi kvartal 2020. godine, u istom segmentu vidljiv je rast prihoda od 8,6%. U segmentu javne govorne usluge u odnosu na prvi kvartal 2020. godine zabilježen je rast prihoda od 1,7%, dok su prihodi u odnosu na isto razdoblje prethodne godine manji za 3,3%. Korisnička baza u segmentu javne govorne usluge je u odnosu na prvi kvartal 2020. godine manja za 1,4%, a u odnosu na isto razdoblje prethodne godine smanjenje iznosi 8,6%. Navedeni pad ponajviše je rezultat nacionalnog trenda smanjenja korištenja javne govorne usluge, supstitucije fiksne govorne usluge govornom uslugom u pokretnoj mreži te migracije korisnika Optima Telekoma na naprednija rješenja i pakete.

Smanjenje obujma poslovanja na području međunarodnog tranzita govornih usluga uz zanemariv utjecaj na EBITDA maržu, uzrok je pada prihoda od 24,4% na području terminacije u ovom kvartalu u odnosu na isto razdoblje prethodne godine dok su prihodi od vas usluga su u drugom kvartalu 2020. godine manji su za 4,9% u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Optima Telekom Grupa je prvoj polovici 2020. godine ostvarila rast operativne dobiti (EBITDA) prije jednokratnih stavki nakon najmova od 0,7% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine dok za Društvo to povećanje za isti period iznosi 0,9%. Ovaj rast u prvoj polovici 2020. godine prati i EBITDA marža koja je za Optima Grupu veća za 4,6 postotna poena i iznosi 27,9% dok je za Društvo u tom period EBITDA marža veća za 4,7 postotna poena i iznosi 28,0%.

Konsolidirana kapitalna ulaganja u prvih šest mjeseci 2020. godine iznosila su 51,5 mil HRK od čega je 6,3 mil HRK uloženo u korisničku opremu za rezidencijalne i poslovne korisnike. U optičku infrastrukturu, pristupnu mrežu i jezgru uloženo je 13,3 mil HRK, dok je 31,8 mil HRK usmjereno u proširenje usluga korisnicima i IT sustave.

Izgradnja mreže obuhvaća i nadogradnju glavnih IP/MPLS čvorišta u mreži Optima Telekoma u Zagrebu, Splitu, Osijeku i Rijeci, što ujedno osigurava i proširenje transportnih kapaciteta

100Gb/s telekomunikacijskim vezama. U sklopu razvoja IP/MPLS mreže, na nove usmjernike prebačeni su mrežni čvorovi u Zadru, Šibeniku, Puli i Pazinu dok su gradovi Knin i Sinj dodatno prošireni sa 10Gb/s telekomunikacijskim vezama.

U drugom kvartalu izgrađeno je ukupno 13,2 km nove svjetlovodne mreže koju čine 43 nova svjetlovodna priključka, a nastavljene su aktivnosti i na proširenju ULL mreže i povećanju pristupnih vDSL sučelja za 2,0% u odnosu na broj dostupnih sučelja u prvom kvartalu, odnosno 12,6% u prvoj polovici 2020. godine.

U ovom kvartalu nastavljene su i najvećim dijelom dovršene aktivnosti na ACS sustavu za automatsku konfiguraciju terminalnih uređaja, što će omogućiti bolju detekciju smetnji i njihovo promptno rješavanje te podići razinu kvalitete na strani korisnika.

Neto dobit u prvoj polovici 2020. godine u odnosu na prošlu godine niža je za 6,7 mil HRK te iznosi -1,7 mil HRK. Primarni razlog su veći financijski rashodi (neto), veća razina amortizacije i umanjenja vrijednosti imovine uslijed značajnih kapitalnih ulaganja u prethodnom razdoblju te većeg utjecaja MSFI 16 stavki.

Sve aktivnosti kompanije i dalje su usmjerene na povećanje zadovoljstva naših korisnika za koje ćemo nastaviti kreirati nove usluge, ali i poboljšavati procese koristeći napredne alate kako bismo bili spremni odgovoriti na sve izazove vremena u kojem živimo.

Ne možemo zanemariti snažan utjecaj pandemije virusa COVID-19 koji je u cijelosti obilježio drugi kvartal, promijenio uvjete rada, direktno utjecao na rezultate u pojedinim segmentima, ali i stvorio neke nove baze znanja i naprednije modele poslovanja za budućnost.

Uspješnu kompaniju čine njeni zaposlenici koji se mogu brzo prilagoditi novim okolnostima i u njima dati najbolje od sebe te osigurati, svatko u svom dijelu, efikasno odvijanje poslovnih procesa i ostvarenje ciljeva. Ponosan sam na svoje kolege koji su održali visoku razinu usluge prema korisnicima, pokazali veliku kolegijalnost i kreativnost te smo zajedničkim snagama ostvarili dobar rezultat i u proteklom razdoblju.”

## I.3

## Pregled tržišta

### Tržište nepokretne telefonije

Tržište nepokretne telefonije u Hrvatskoj nastavlja sa negativnim trendom.

Ako usporedimo prihod od telefonskih usluga u nepokretnoj javnoj komunikacijskoj mreži u prvom kvartalu 2020. sa istim periodom u 2019. zabilježen je pad od 14,0%. Broj korisnika samostalne telefonske usluge u nepokretnoj mreži u prvom kvartalu 2020. bilježi pad od 1,7% u odnosu na isti period u 2019. godini dok je ukupan broj priključaka manji za 2,4%.

Prvi kvartal 2020. godine, u odnosu na četvrti kvartal 2019. godine, bilježi pad ukupnih prihoda od 5,7%. U istom razdoblju broj korisnika telefonskih usluga u nepokretnoj javnoj komunikacijskoj mreži pao je za 0,66% dok je ukupan broj priključaka manji za 1,2%.

Uspoređujući prvi kvartal 2020. s četvrtim kvartalom 2019, ukupan odlazni promet (u minutama) svih operatora nepokretne javne komunikacijske mreže povećao se za 6,9% gdje je najveći uzrok situacija COVID-19 krize uslijed koje je nastupio veći promet kod svih operatora zbog povećane koncentracije stanovništva u vlastitim domovima te nemogućnosti obavljanja većine regularnih

aktivnosti iz prošlih razdoblja. Ovaj pokazatelj u odnosu na isti kvartal 2019. zabilježio je porast od 0,5%.

### Tržište širokopojasnog pristupa

U prvom kvartalu 2020. godine primjetan je pad korištenja usluga širokopojasnog interneta putem nepokretnih mreža. U odnosu na četvrti kvartal 2019. godine, broj priključaka širokopojasnog pristupa putem nepokretnih mreža u prvom kvartalu 2020. bilježi pad od 11,4%. dok su prihodi za isti period pali 11,7%. Ako usporedimo prvi kvartal 2020. s prvim kvartalom 2019. godine, broj priključaka širokopojasnog pristupa putem nepokretnih mreža manji je za 10,0%. Prihodi su manji za 8,4% u odnosu na prvi kvartal 2019. godine.

### Tržište IPTV-a

Tržište televizije utemeljene na internetskom protokolu (IPTV) nastavlja s trendom blagog rasta. Uspoređujući prvi kvartal 2020. sa istim periodom 2019. godine porast ukupnog broja priključaka iznosi 1,9%. dok je u odnosu na četvrti kvartal 2019. godine povećanje iznosilo 0,1%. S obzirom na konstantna unaprjeđenja u segmentu IPTV uslugu na tržištu predviđa se nastavak pozitivnog trenda i u budućim razdobljima.

# Gospodarsko okruženje

## I. 4

Pod utjecajem pandemije izazvane širenjem koronavirusa na globalno i domaće gospodarstvo u ovoj se godini očekuje pad globalnog BDP-a, a nažalost i znatan pad BDP-a Hrvatske. Širenje virusa zaustaviti će višegodišnje pozitivne trendove i ponovno spustiti realnu vrijednost BDP-u ispod razine u 2008. godini te smanjiti razinu razvijenosti u odnosu na prosjek Europske unije. Hrvatska će se u lošijem položaju u odnosu na većinu drugih zemalja naći zbog velikog utjecaja turističkih ostvarenja na BDP. Svjetska banka je početkom travnja za Hrvatsku u ovoj godini predvidjela pad BDP-a od -6,2%, Međunarodni monetarni fond istodobno je predvidio pad od -9,0%, a Ministarstvo financija RH je dalo najlošiju procjenu od -9,4%. Ministarstvo financija objavilo je i procjene kretanja pojedinih kategorija potražnje prema kojima bi smanjenje osobne potrošnje iznosilo -7,0%. Državna potrošnja bi prema procjenama Ministarstva financija trebala biti jedina kategorija potrošnje koja će zabilježiti rast, i to pod utjecajem provedbe mjera za smanjivanje posljedica pandemije. Zasad sve raspoložive procjene predviđaju da će u 2021. godini doći do oporavka globalnog gospodarstva iako većina institucija koje se bave procjenama imaju i rezervne scenarije u slučaju drugog vala pandemije. Prema osnovnom scenariju globalno bi gospodarstvo trebalo rasti blizu 6,0%, Europska unija oko 5%, a rast BDP-a u Hrvatskoj bi prema procjeni Europske komisije trebao iznositi čak 7,5%, a prema Ministarstvu financija 6,1%. Stvarna će ostvarenja, naravno, najviše ovisiti o intenzitetu i daljnjem širenju pandemije, ali i sposobnosti prilagodbe pojedinih gospodarstva novonastalim uvjetima.

Ove će godine, kako se čini, samo prva dva mjeseca ostati bez negativnih posljedica epidemije koronavirusa. Naime, poremećaji na tržištu rada započeli su sredinom ožujka, odmah s ograničenjem kretanja i poslovanja radi sprečavanja širenja koronavirusa. U ožujku je porasla stopa nezaposlenosti s 8,3% na 8,6%, netipično za ovaj mjesec u godini. Mjesečni je rast stope nezaposlenosti u ožujku više posljedica rasta broja nezaposlenih (za 5,5 tisuća)

nego pada broja zaposlenih (za 715). Pad broja zaposlenih isključivo je odraz pada zaposlenih u obrtu, dok je broj zaposlenih kod pravnih osoba još uvijek rastao. Najveći poremećaji u zapošljavanju primjećuju se u djelatnostima turizma, koji će biti i osnovna poluga pada ukupno zaposlenih u ovoj godini. Mjesečni je porast stope nezaposlenosti u ožujku zabilježen kod gotovo svih članica EU. Pritom je porast stope u Hrvatskoj bio među najvišima te je ona nakon devet mjeseci bila iznad prosjeka EU27.

U veljači, posljednjem mjesecu ove godine prije poremećaja na tržištu uzrokovanog ograničenim poslovanjem i ograničenom potrošnjom, neto i bruto plaće nastavile su realno rasti, sedmu uzastopnu godinu. Prosječna je neto plaća koju su u veljači isplatile pravne osobe iznosila 6.789 kuna te je bila 0,1% nominalno niža te 0,2% realno viša nego mjesec dana prije. Na godišnjoj je razini zabilježen nastavak njezina i nominalnog (4,1%) i realnoga rasta (2,6%). Medijalna je neto plaća bila niža od prosječne za 1.084 kune te je iznosila 5.705 kuna i bila niža za 141 kunu nego mjesec dana prije. Na godišnjoj je razini rast bio identičan kao i kod neto plaća (4,1% nominalno, 2,6% realno). U ožujku su, očekivano vidljivi poremećaji u podacima o isplaćenim plaćama, budući da su se već za taj mjesec aktivirale subvencije plaća u iznosu od 3.250 kuna koje je, prema podacima HZZ-a, tražilo 83.955 poslodavaca za 484.992 zaposlenih, što je gotovo trećina zaposlenih u RH.

Nakon dugog razdoblja stabilnosti tečaja uz lagane pritiske na jačanje kune, ovogodišnji je ožujak obilježen njezinom snažnijom deprecijacijom. Prosječni je srednji tečaj eura za prva četiri mjeseca pod utjecajem ostvarenog pada bio 1,2% niži nego u istom razdoblju 2019. godine. Takvo je kretanje tečaja bilo posljedica utjecaja pandemije izazvane koronavirusom na gospodarstvo, odnosno ponajprije smanjivanja priljeva i ponude deviza. Kretanje tečaja kune prema drugim valutama bilo je još dinamičnije jer je tečaj eura i dalje znatno oscilirao na globalnoj razini. Početkom ožujka nakratko je prekinut trend slabljenja eura prema dolaru i došlo je do njegova izraženijeg jačanja, ali

je nakon toga euro nastavio slabjeti. Stoga je krajem travnja prema dolaru vrijedio 3,2% manje nego na početku godine. Rast dolara potpomognut je ponajprije njegovim položajem kao sigurnije valute te velikim problemima pojedinih gospodarstva eurozone.

Krajem ožujka bila su 17.632 blokirana poslovna subjekta s 5.532.079 kuna duga, te se nastavio trend godišnjega pada koji traje od početka 2013. godine. U odnosu na poslovne subjekte,

građani imaju tri puta višu vrijednost duga, ali je i njihov godišnji trend povoljan odnosno u padu. Naime, prema podacima koje je obradila Fina, 31. ožujka 2020. godine, 238.135 građana nije podmirilo svoje dospjele neizvršene osnove za plaćanje. Dug građana iz osnova iznosio je 16,57 milijardi kuna. Krajem ožujka 2019. godine evidentirano je 261.025 građana s neizvršenim osnovama, a dug je iznosio 17,12 milijardi kuna.

## I.5

# Regulatorno okruženje

U ovom izvještajnom razdoblju Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (dalje u tekstu: **NAKOM**) nastavila je sa regulacijom tržišta elektroničkih komunikacija.

Tako su u postupku analize tržišta veleprodajnog visokokvalitetnog pristupa koji se pruža na fiksnoj lokaciji (M4) i analize tržišta veleprodajnih prijenosnih segmenata usluga visokokvalitetnog pristupa (exM14) usvojeni prijedlozi odluka **NAKOM**-a i dostavljeni Europskoj komisiji radi notifikacije. Konačne odluke biti će donesene u idućem izvještajnom razdoblju, a istima će se definirati uvjeti korištenja pripadajućih veleprodajnih usluga koje Društvo koristi u svrhu pružanja elektroničkih komunikacijskih usluga svojim krajnjim korisnicima.

Podsjećamo kako je **NAKOM** uslijed pojave bolesti COVID-19 i donesene mjere prevencije širenja epidemije izmijenio dokument „Metodologija testa istiskivanja marže“ (dalje: Me-

todologija) kojeg je Društvo u obvezi primjenjivati u odnosu na pripadajuće maloprodajne cijene. Metodologija je izmijenjena na način da se rok do kojeg je određena obustava nuđenja i ugovaranja postojećih paketa i promotivnih pogodnosti koji ne zadovoljavaju test u skladu s izmijenjenom Metodologijom produljuje do 1. siječnja 2021. Tako je Društvo i dalje nastavilo sa nuđenjem proizvoda u postojećem portfelju, a što će pozitivno utjecati na poslovanje te općenito na očuvanje tržišnog položaja Društva.

U ovom izvještajnom razdoblju nije bilo značajnih izmjena zakonskih i podzakonskih propisa iz područja elektroničkih komunikacija. Ističemo kako je pokrenut hitni postupak izmjene Zakona o elektroničkim komunikacijama iznimnog dopuštanja obrade podataka o lokaciji korisnika bez prometnih podataka u cilju zaštite nacionalne ili javne sigurnosti, no isti još uvijek nije okončan.

# Poslovni pokazatelji i segmenti

I.6

Broj korisnika	30.06.2020	31.03.2020	30.06.2020/ 31.03.2020	30.06.2019	30.06.2020/ 30.06.2019
<b>Poslovni</b>					
JGU	16.920	17.166	-1,4%	18.510	-8,6%
IPTV	1.670	1.682	-0,7%	1.777	-6,0%
Internet	15.846	15.874	-0,2%	16.831	-5,9%
Data	2.934	2.910	0,8%	2.181	34,5%
<b>Rezidencijalni</b>					
JGU	152.972	154.782	-1,2%	166.313	-8,0%
IPTV	55.415	54.947	0,9%	48.087	15,2%
Internet	107.284	107.256	0,0%	112.103	-4,3%

## a. Segment rezidencijalne prodaje

U drugom kvartalu 2020. godine Optima Telekom je proveo mnoge marketinške i prodajne aktivnosti kako bi ostvario ciljne poslovne rezultate s naglaskom na aktivnostima u rezidencijalnom segmentu.

Segment IPTV korisnika nastavlja s pozitivnim trendom u poslovanju Optima Telekoma te je vidljiv značajan rast broja korisnika od 15,2% u odnosu na drugi kvartal 2019. godine. U skladu s povećanjem baze u istom periodu povećali su se i prihodi u IPTV segmentu za 12,3%. Također je vidljivo povećanje broja korisnika od 0,9% u odnosu na prvi kvartal ove godine što je rezultat akvizicije novih korisnika i migracija postojećih korisnika paketa koji sadrže IPTV uslugu. Porast broja novih IPTV korisnika u ovom kvartalu, ali i intenzivne aktivnosti na

postojećoj bazi IPTV korisnika omogućile su rast prihoda od 2,5% od IPTV usluga u odnosu na prethodni kvartal. U rezidencijalnom segmentu Društvo je lansiralo nove ponude za privlačenje novih te zadržavanje postojećih IPTV korisnika te je završilo s migracijom na novu i poboljšanu IPTV platformu.

U segmentu Internet korisnika zabilježen je pad od 4,3% u odnosu na isti kvartal prethodne godine. Navedeni pad je najvećim dijelom uzrokovan povećanjem potražnje za internet uslugom putem pokretnih mreža. Vidljiv je i pad prihoda od internet usluga za 5,4% u odnosu na drugi kvartal 2019. godine, a temeljem smanjene korisničke baze. Stanje korisničke baze ostaje na razini prvog kvartala, dok su u istom periodu prihodi od Internet usluga zabilježili mali porast od 0,5% što je rezultat migracije korisnika na pakete s većim Internet brzinama.

Broj rezidencijalnih korisnika nepokretne javne govorne usluge nastavlja s negativnim trendom iz prošlih razdoblja. Supstitutivne tehnologije i dalje imaju veliki utjecaj na smanjenje u ovom segmentu te je broj rezidencijalnih korisnika nepokretne javne govorne usluge manji za 8,0% u odnosu na drugi kvartal prošle godine. Prihod od telefonskih usluga u nepokretnoj javnoj komunikacijskoj mreži manji je za 13,9% u odnosu na isti kvartal 2019. godine. Također zabilježen je pad broja korisnika nepokretne javne govorne usluge od 1,2% u rezidencijalnom segmentu dok su prihodi niži za 3,6% u odnosu na prethodni kvartal ove godine. Na prihode u segmentu nepokretne javne govorne usluge utjecala je COVID-19 kriza u kojoj je zabilježeno povećanje odlaznih minuta te time smanjen trend pada korištenja nepokretne javne usluge.

Pad ukupnog broja rezidencijalnih korisnika iznosio je 8,5% u odnosu na drugi kvartal 2019. dok je u prihodovnom dijelu vidljiv pad od 6,1%. Ukupni broj rezidencijalnih korisnika u ovom kvartalu niži je za 1,2% u odnosu na prethodni kvartal, što je posljedica pada u segmentu nepokretne javne govorne usluge koji je veći od pozitivnog utjecaja u segmentima IPTV, te Internet usluga, dok su ukupni prihodi rezidencijalnog segmenta niži za 0,6%, također u odnosu prvi kvartal ove godine.

## **b. Segment poslovne prodaje**

Aktivnosti prodajnih kanala poslovne prodaje u prvom kvartalu 2020. godine bile su usmjerene na ciljanu akviziciju telekomunikacijskih usluga kod korisnika u sklopu cjelokupnih ICT projekata, obnovu ugovornih odnosa s postojećom korisničkom bazom te na prodaju portfelja ICT usluga i rješenja uz značajne aktivnosti na realizaciji ICT projekata koji se dijelom financiraju iz bespovratnih EU sredstava.

U segmentu javne govorne usluge u odnosu na prvi kvartal 2020. godine zabilježen je rast prihoda od 1,7% uslijed efekata pandemije novog koronavirusa, dok su prihodi u odnosu na isto razdoblje prethodne godine manji za 3,3%. Korisnička baza u segmentu javne govorne usluge je u odnosu na prvi kvartal 2020. godine manja za 1,4%, a u odnosu na isto razdoblje prethodne godine smanjenje iznosi 8,6%.

Navedeni pad ponajviše je rezultat nacionalnog trenda smanjenja korištenja javne govorne usluge, supstitucije fiksne govorne usluge govornom uslugom u pokretnoj mreži te migracije korisnika Optima Telekoma na naprednija rješenja i pakete.

U segmentu širokopojasnog pristupa internetu, u odnosu na prvi kvartal 2020., zabilježen je blagi pad prihoda od 0,3%, dok je u odnosu na isto razdoblje prethodne godine ostvaren pad prihoda od 3,0% uslijed efekata pandemije novog koronavirusa. Korisnička baza širokopojasnog pristupa internetu je u odnosu na isto razdoblje 2019. godine manja za 5,9%, a u odnosu na prvi kvartal 2020. godine za 0,2%. Kretanje prihoda u segmentu širokopojasnog pristupa internetu posljedica je efekata pandemije novog koronavirusa koje su rezultirale privremenim isključenjima usluga zbog pada gospodarske aktivnosti odnosno značajnim poremećajima u turističkom sektoru gdje su izostali sezonski efekti rasta prihoda zbog povećane potražnje za uslugama širokopojasnog pristupa internetu.

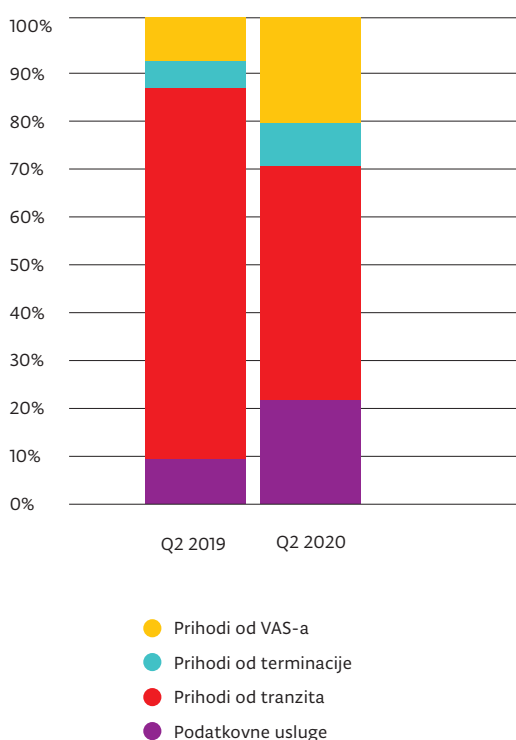
U segmentu podatkovnih usluga u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine, Optima Telekom bilježi rast korisničke baze od 34,5%. Rast prihoda u drugom kvartalu 2020. godine u odnosu na isti kvartal prethodne godine iznosi 10,5%. U odnosu na prvi kvartal 2020. godine, u istom segmentu vidljiv je rast prihoda od 8,6% zbog naplate jednokratnih naknada temeljem ugovora sklopljenih s dva ključna poslovna korisnika uz rast korisničke baze od 0,8%.

Rast broja podatkovnih priključaka i prihoda rezultat je povećane percepcije prednosti ugovaranja usluga privatnog podatkovnog povezivanja direktno s pružateljem telekomunikacijskih usluga u segmentu velikih i ključnih poslovnih korisnika.

U drugom kvartalu 2020. godine, Optima Telekom nastavlja bilježiti pozitivne trendove u segmentu prodaje ICT rješenja i usluga uz ostvareni prihod od oko 4,1 mil HRK uz značajnu marginu od 21,6%. U istom razdoblju prošle godine ostvaren je prihod od 1,8 mil HRK. Rezultat je ostvaren uslijed snažne orijentiranosti na prodaju ICT rješenja i usluga te kvalitetne suradnje sa ICT partnerima s kojima Optima Telekom kvalitetno odgovara na potrebe tržišta.



Struktura interkonekcijskih prihoda



Izvor: Poslovne knjige Društva

U drugom kvartalu 2020. godine prihodi od podatkovnih usluga su na razini prihoda u istom razdoblju prošle godine, te na razini prihoda iz prvog kvartala 2020. godine, uz lagani pad od 2,4% uzrokovan prebacivanjem naplate već ugovorenih i realiziranih projekata sa drugog kvartala 2020 na treći kvartal 2020. godine. I u ovome razdoblju je zaustavljen značajniji odljev podatkovnih usluga, te je odljev postojećih usluga uzrokovan smanjenjem cijena u potpunosti nadoknađen prodajom novih podatkovnih usluga.

Prihod od tranzita govornih usluga i u drugom kvartalu 2020. godine bilježi značajan padu odnosu na isto razdoblje prošle godine, što je posljedica smanjenja obima poslovanja na području međunarodnog tranzita govornih usluga. Ovo smanjenje prihoda prati proporcionalno smanjenje troškova tranzita, te je utjecaj istog na EBITDA marginu zanemariv, a pri čemu je ostvaren pozitivan efekt smanjena financijska izloženost tvrtke, što može predstavljati značajan rizik a posebno u doba smanjene likvidnosti na tržištu veleprodaje uzrokovane korona krizom. Na području

terminacije u ovom kvartalu je ostvaren pad prihoda od 24,4% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, što je posljedica izdavanja odobrenja vezano uz rješavanje sporova vezanih uz naplatu prometa iz nonEU/ EEA destinacija u mrežu Optime.

Prihodi od VAS usluga su u drugom kvartalu 2020. godine zabilježili blagi pad od 4,9% odnosu na isto razdoblje prošle godine.

### c. Razvoj infrastrukture, optičke mreže i internih servisa

#### Glasovne mreže

Tijekom prvog kvartala 2020. godine dovršena je integracija dodatnih funkcionalnosti novog UC (engl. Unified Communications) softswitč sustava, konkretno SP (engl. Soft-Phone) aplikacije za računalo koja omogućava obavljanje poziva putem računala preko udaljenog pristupa korporativnoj telefoniji.

U svrhu nadogradnje jezgre glasovne mreže, te podizanja razine kvalitete i inovativnosti glasovnih usluga u prvom kvartalu 2020. godine pokrenut je natječaj za nabavku IMS (engl. IP Multimedia Subsystem) sustava koji će omogućiti prijelaz sa NGN (engl. Next Generation Network) arhitekture glasovne mreže na standardiziranu IMS arhitekturu.

#### Podatkovne mreže

U svrhu daljnje nadogradnje kapaciteta IP/MPLS jezgre paketne, transportne mreže te podizanja razine kvalitete u trećem kvartalu 2019. godine dovršen je natječaj za nabavku nove opreme i odabrana je oprema proizvođača Cisco, serije ASR 9910 te se započelo sa instalacijom opreme u 4 glavna čvorišta, u Zagrebu, Splitu, Rijeci i Osijeku. Oprema je ugrađena na lokacije i međusobno povezana telekomunikacijskim vezama kapaciteta 100Gb/s kako bi se provjerile osnovne funkcionalnosti. Primopredaja sustava odrađena je u prvom kvartalu 2020. godine i započete su prve migracije transportnih veza i povezanih funkcija sa postojećih usmjernika na novi transportni IP/MPLS sustav. Tako se u drugom kvartalu nastavilo s prebacivanjem telekomunikacijskih veza regionalnih mrežnih čvorova na nove uređaje uz širenje kapaciteta u mreži. Prebačeni su mrežni čvorovi u Zadru, Šibeniku, Puli i Pazinu dok su gradovi Knin i Sinj prošireni sa 10Gb/s telekomunikacijskim vezama te spojeni na nove IP/MPLS usmjernike.

### Servisne mreže

#### Jezgra Internet mreže

U prvom kvartalu 2020. godine izvršeno je proširenje ukupnih kapaciteta pristupa Internetu sa postojećim pružateljima usluga Internetu (engl. Internet Upstream Provider). U tu svrhu izvršeno je i međupovezivanje s pojedinim pružateljima usluga putem 100Gb/s sučelja. Ukupan ugovoreni pristupni kapacitet tako iznosi 70Gb/s dok ukupni kapacitet međupovezivanja iznosi 180Gb/s..

ACS sustav - Sustav za automatsku konfiguraciju terminalnih uređaja

Nakon instalacije novog sustava za automatsku konfiguraciju terminalnih uređaja u 2019. godini, u četvrtom kvartalu 2019. započeta je i nadogradnja ACS sustava dodatnim modulom za prikupljanje podataka o prometu, greškama i drugim parametrima direktno sa terminalnog korisničkog uređaja koja je dovršena u prvom kvartalu 2020. godine. Nakon toga pokrenute su daljnje aktivnosti na dodatnom razvoju istog modula za prikazivanje pojedinih parametara na zemljopisnoj mapi te alarmiranje na osnovu pojedinih pokazatelja razine kvalitete prema prikupljenim parametrima. Prikaz uređaja na zemljopisnoj mapi je dovršen u ovom kvartalu što omogućava očitavanje dostupnosti uređaja, trenutna te maksimalna brzina. U tijeku je razvoj modula za alarmiranje.

### Mrežna infrastruktura i optičke mreže

Razvoj svjetlovodne infrastrukture, odnosno izgradnje vlastite svjetlovodne mreže, tijekom drugoga kvartala 2020. godine činila je većinom izgradnja pristupne svjetlovodne mreže odnosno privoda do naših novih krajnjih veleprodajnih i maloprodajnih korisnika.

Govoreći o brojkama radi se o ukupno 13,2 km nove svjetlovodne mreže koju čini izgradnja 43 nova svjetlovodna priključka.

Najveća količina priključaka izvedena je na području zapadne Hrvatske (16 priključaka), iza koje slijede južna Hrvatska (12 priključaka), sjeverna Hrvatska (11 priključaka) te istočna Hrvatska sa 4 izvedena svjetlovodna priključka.

### Pristupne mreže

U prvom kvartalu 2020. nastavilo se raditi na proširenju kapaciteta pristupne ULL (engl. Unbundled Local Loop) mreže, prvenstveno na povećanju broja vDSL pristupnih sučelja. Tako je na kraju prvog kvartala 2020. godine

broj vDSL pristupnih sučelja iznosio 28.863, što predstavlja porast od 12,6% u odnosu na 25.633 pristupnih sučelja koliko ih je bilo instalirano na kraju četvrtog kvartala 2019. godine. Na kraju drugog kvartala 2020. godine broj vDSL pristupnih sučelja iznosio 29.448, što predstavlja porast od 2,0 % u odnosu na 28.863 pristupnih na kraju prvog kvartala 2020. godine.

### Pogonski sustavi

Kroz stalni proces provjere kapaciteta i zamjene baterija u telekomunikacijskim čvorištima i podatkovnim centrima, osigurava se autonomija sustava u slučaju ispada električne mreže. U prvom kvartalu 2020. godine zamijenjeno je 76 baterija u 7 telekomunikacijskih čvorišta. Također su zamijenjena oba UPS sustava (engl. Uninterruptible Power Supply) sa pripadajućim setovima baterija u podatkovnim centrima Split i Rijeka.

U drugom kvartalu 2020. godine zamijenjeno je 100 baterija u 12 telekomunikacijskih čvorišta te 60 baterija na UPS sustavima u podatkovnom centru u Osijeku.

### Informacijske tehnologije (IT)

U prvom i drugom kvartalu 2020. godine IT sustavi i aplikacije nadograđeni su u dijelu:

U produkciju je puštena nova verzija IPTV platforme v5 i završena migracija korisnika na novu platformu. Uveden je novi model STB (engl. Set-Top-Box) uređaja koji tehničkim performansama nudi bolje korisničko iskustvo te omogućuje dodatne IPTV aplikacije korisnicima.

U drugom kvartalu izvršena je nadogradnja kapaciteta „Data Domain“ sustava za pohranu podataka sa dodatnih 60TB prostora s uključenim licencama i jamstvom proizvođača.

U OSS sustav (engl. Operations Support System), a u svrhu modernizacije procesa i korištene tehnologije u kontaktnom centru izvršena je nadogradnja Avaya Call Centar sustava. Uslijed COVID-19 situacije, završna ispitivanja prihvatljivosti pojedinih funkcija nisu završena te se očekuje prelazak u produkciju u narednom razdoblju.

Procesi održavanja usluga i prijava kvarova prilagođeni su novim regulatornim zahtjevima donesenim od strane regulatorne agencije



za telekomunikacije (NAKOM), a u primjeni od 23.03.2020.

U području analitike uvedena je nova funkcionalnost koja omogućuje simulaciju financijskih rezultata na osnovu tekućih prodajnih aktivnosti. Dok je u drugom kvartalu izvršena nadogradnja IFRS15 aplikacijskog modula za područje financija u svrhu planiranja i simulacije financijskih efekata prema Međunarodnom standardu financijskog izvješćivanja 15.

Usljed pandemije COVID-19 i omogućavanja što većem broju djelatnika rad od kuće nabavljena je oprema (laptopi) za dio djelatnika koji ju nisu imali do sada, te je instalirana programska podrška za udaljeni rad (VPN). Napravljene su i manje promijene na sustavu upravljanje dokumentima (engl. DMS - Document Management System) kako bi se omogućili upravljanje digitaliziranim dokumentima bez potrebe za fizičkom obradom.

## Financijski rezultati Grupe

I.7

Sažetak (u tisućama kuna)	H1 2019	H1 2020	H1 2020/ H1 2019	Q2 2019	Q2 2020	Q2 2020/ Q2 2019
Ukupni poslovni prihodi	268.212	225.314	(16,0%)	131.479	112.938	(14,1%)
Ukupni poslovni rashodi	194.064	152.506	(21,4%)	91.844	74.961	(18,4%)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti imovine	53.495	59.290	10,8%	26.364	30.072	14,1%
EBIT	20.653	13.518	(34,5%)	13.272	7.905	(40,4%)
Financijski rezultat (neto)	(13.439)	(14.386)	7,0%	(6.197)	(4.838)	(21,9%)
Dobit (gubitak) prije poreza	7.215	(868)	(112,0%)	7.074	3.066	(56,7%)
Odgođeni porez/porez	(2.186)	(844)	(61,4%)	(1.497)	(709)	(52,6%)
Neto dobit/(gubitak)	5.029	(1.712)	(134,0%)	5.578	2.357	(57,7%)
<b>EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova</b>	<b>62.497</b>	<b>62.928</b>	<b>0,7%</b>	<b>33.891</b>	<b>33.646</b>	<b>(0,7%)</b>
<b>EBITDA marža prije jednokratnih stavki nakon najmova</b>	<b>23,3%</b>	<b>27,9%</b>	<b>4,6%</b>	<b>25,8%</b>	<b>29,8%</b>	<b>4,0%</b>

**a. Nekonsolidirani rezultati Društva**

Sažetak ( <i>u tisućama kuna</i> )	H1 2019	H1 2020	H1 2020/ H1 2019	Q2 2019	Q2 2020	Q2 2020/ Q2 2019
Ukupni poslovni prihodi	268.052	225.132	(16,0%)	131.321	112.938	(14,0%)
Ukupni poslovni rashodi	193.999	152.285	(21,5%)	91.801	74.889	(18,4%)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti imovine	53.434	59.228	10,8%	26.334	30.042	14,1%
EBIT	20.619	13.620	(33,9%)	13.186	8.008	(39,3%)
Financijski rezultat (neto)	(13.393)	(14.363)	7,2%	(6.169)	(4.804)	(22,1%)
Dobit (gubitak) prije poreza	7.226	(743)	(110,3%)	7.017	3.204	(54,3%)
Odgođeni porez/porez	(2.086)	(844)	(59,5%)	(1.397)	(709)	(49,2%)
Neto dobit/(gubitak)	5.140	(1.587)	(130,9%)	5.620	2.494	(55,6%)
<b>EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najмова</b>	<b>62.402</b>	<b>62.968</b>	<b>0,9%</b>	<b>34.492</b>	<b>33.719</b>	<b>(2,2%)</b>
<b>EBITDA marža prije jednokratnih stavki nakon najмова</b>	<b>23,3%</b>	<b>28,0%</b>	<b>4,7%</b>	<b>26,3%</b>	<b>29,9%</b>	<b>3,6%</b>

Prihodi od telekomunikacijskih usluga



Izvor: Poslovne knjige Društva

U odnosu na prethodnu godinu, Grupa je za prvih šest mjeseci 2020. godine ostvarila veću EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmovi za 0,7%, dok za Društvo EBITDA veća za 0,9%. Predmetno kretanje je rezultat ostvarenja mjera povećanja operativne troškovne efikasnosti i smanjenja veleprodajnih cijena.

Na razini drugog kvartala Grupa je ostvarila manju EBITDA-e prije jednokratnih stavki nakon najmovi od 0,7%, dok je Društvo ostvarilo pad od 2,2%.

## b. Konsolidirani prihodi

Ukupni prihodi od telekomunikacijskog poslovanja u prvih šest mjeseci 2020. godine bilježe pad od 16,0%, u odnosu na isti period prethodne godine. Na razini drugog kvartala 2020. godine, prihodi bilježe manji pad od 14,1%.

Smanjenje prihoda najviše je pod utjecajem manjih prihoda od interkonekcijskog poslovanja od 64,9% kao rezultat smanjenja obima poslovanja na području međunarodnog tranzita govornih usluga (74,7%). Predmetno smanjenje prihoda od tranzita prati proporcionalno smanjenje troškova tranzita te je

utjecaj na EBITDA marginu zanemariv. Prihodi od javne govorne usluge u prvih šest mjeseci 2020. godine bilježe smanjenje prihoda od 11,7%, kao rezultat općeg trenda na globalnoj razini. U prvih šest mjeseci 2020. godine prihodi od interneta bilježe manje smanjenje za 5,1% najviše kao rezultat povećanje potražnje za internetom putem pokretnih mreža.

Negativni utjecaji gore navedenih segmenata prihoda od telekomunikacijskog poslovanja djelomično su kompenzirani porastom prihoda od multimedije za 10,7% koji su u fokusu poslovanja društva te porastom podatkovnih prihoda za 4,1% kao rezultat prodaje novih podatkovnih usluga i zaustavljanja značajnog odljeva podatkovnih usluga.

## c. Dobit prije kamata, oporezivanja i amortizacije, nakon najmovi – EBITDA

Konsolidirana EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmovi iznosi 62,9 mil HRK te je usporedno sa istim periodom prethodne godine veća za 0,7 mil HRK, primarno kao rezultat kontinuiranih aktivnosti povećanja troškovne efikasnosti poslovanja.

**d. Neto dobit/(gubitak)**

Neto rezultat za prvih šest mjeseca 2020. godine bilježi gubitak od 1,7 mil HRK, što u odnosu na prošlu godinu i zabilježeni dobitak od 5,0 mil HRK predstavlja gubitak od 6,7 mil HRK. Predmetno kretanje rezultat je većih financijskih rashoda te veće amortizacije i umanjenja vrijednosti imovine uslijed značajnih kapitalnih ulaganja posljednje dvije godine i većeg utjecaja MSFI 16 stavki.

**e. Kapitalna ulaganja u 2020. godini**

Konsolidirana kapitalna ulaganja u prvih šest mjeseci 2020. godine iznosila su 51,5 mil HRK od čega je 6,3 mil HRK uloženo u korisničku opremu za pružanje usluga rezidencijalnim i poslovnim korisnicima. Ulaganja u izgradnju optičke infrastrukture, pristupnu mrežu i jezgru mreže iznose 13,3 mil HRK, dok je 31,8 mil HRK uloženo u proširenje usluga korisnicima i IT sustave.

	Q2 2020 (u 000 kn)	udio %
<b>Opća ulaganja</b>	<b>121</b>	<b>0,23%</b>
<b>Kapitalna ulaganja tehnike</b>	<b>51.382</b>	<b>99,77%</b>
Pristupna mreža (Access Network)	6.309	12,25%
Jezgra mreže (CORE Network)	13.324	25,87%
Telekomunikacijski centar	31.749	61,64%
<b>UKUPNO</b>	<b>51.503</b>	<b>100,0%</b>

## f. Upravljanje rizicima

### Upravljanje valutnim rizikom

Valutni rizik je rizik da će se vrijednosti financijskih instrumenata promijeniti uslijed promjene tečaja. Grupa i Društvo su najviše izloženi valutnom riziku po osnovi obveza po dugoročnim zajmovima, denominiranim u inozemnim valutama, koji se preračunavaju u kune primjenom važećeg tečaja na datum bilance. Nastale tečajne razlike terete rashode poslovanja ili se knjiže u korist računa dobiti i gubitka, ali ne utječu na tijek novca.

### Kamatni rizik

Izloženost Grupe i Društva kamatnom riziku nije značajna, budući da Grupa i Društvo nemaju obveze po varijabilnim kamatnim stopama.

Ostala imovina i obveze, uključujući i izdane obveznice, nisu izloženi kamatnom riziku.

### Kreditni rizik

Kreditni rizik odnosi se na rizik da druga strana neće ispuniti svoje ugovorne obveze koje proizlaze iz potencijalnih financijskih gubitaka Grupe i Društva. Grupa i Društvo nemaju značajnu koncentraciju kreditnog rizika s ugovornim stranama sa sličnim karakteristikama, te je usvojila procedure koje primjenjuje u poslovanju s kupcima. Grupa i Društvo dobivaju dovoljno kolaterala, ukoliko je potrebno, kao sredstvo za ublažavanje rizika financijskog gubitka zbog neispunjenih obveza te ne jamči za obveze trećih strana. Grupa i Društvo smatraju da se njihova maksimalna izloženost odražava u iznosu od dužnika umanjeni za rezervacije za umanjnja

vrijednosti koji je priznat na datum izvještaja o financijskom položaju.

### Upravljanje rizikom likvidnosti

Odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti snosi Uprava Društva, koja postavlja odgovarajući okvir za upravljanje rizikom likvidnosti, s ciljem upravljanja kratkoročnim, srednjoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i likvidnosti. Grupa i Društvo upravljaju rizikom likvidnosti održavajući adekvatne rezerve i kreditne linije, kontinuirano uspoređujući planirani i ostvareni tijek novca uz praćenje dospijeca potraživanja i obveza.

### Upravljanje rizicima povezanim s virusom COVID-19

Nastavno na razvoj rizika i utjecaja povezanih sa COVID-19, Grupa i Društvo održavaju preusmjereno poslovanje na on-line kanale (gdje je to moguće) i pružanje usluga održavanja mreža na terenu, uz poštivanje preporuka sigurnosnih mjera.

Grupa i Društvo kontinuirao prate situaciju u svezi COVID-19 i povezane utjecaje na poslovanje.

Imajući u vidu razvoj nastale situacije sa COVID-19, postoje potencijalni rizici u segmentima pada prihoda i povećanje rizika neplaćanja, koji su proporcionalni utjecajima na cjelokupno hrvatsko gospodarstvo kao i na ekonomsko stanje građana Republike Hrvatske.

Kroz vremenski period, Grupa i Društvo kontinuiranim aktivnostima nastoje minimizirati utjecaje na operativno poslovanje i financijske rezultate.

## Otkup vlastitih dionica

I. 8

Društvo na dan 30.06.2020. ne posjeduje vlastite dionice.

## II.

**Financijski izvještaji Grupe**

# Račun dobiti i gubitka

II. 1

Naziv pozicije	<i>U tisućama kuna</i>	I - VI 2020.	I - VI 2019.
Prihodi od prodaje		223.689	265.387
Ostali poslovni prihodi		1.624	2.826
		<b>225.314</b>	<b>268.212</b>
Troškovi prodane robe, materijala i energije		(8.375)	(5.559)
Troškovi naknade za međusobno povezivanje		(61.024)	(95.628)
Zakup telekomunikacijske opreme		(5.793)	(7.333)
Troškovi privlačenja kupaca		(8.307)	(4.819)
Ostali troškovi usluga		(30.168)	(39.464)
Troškovi osoblja		(26.705)	(26.836)
Kapitalizirani vlastiti troškovi rada		7.981	5.018
Amortizacija		(59.290)	(53.495)
Rezerviranje za potraživanja od kupaca – neto		(4.860)	(3.428)
Neto gubici od prodaje imovine i opreme		(133)	(21)
Ostali poslovni rashodi		(15.121)	(15.994)
		<b>(211.796)</b>	<b>(247.559)</b>
<b>DOBIT IZ POSLOVANJA</b>		<b>13.518</b>	<b>20.653</b>
Financijski prihodi		67	956
Financijski rashodi		(14.452)	(14.395)
<b>Financijski rashodi – neto</b>		<b>(14.386)</b>	<b>(13.439)</b>
<b>DOBIT/(GUBITAK) PRIJE POREZA</b>		<b>(868)</b>	<b>7.215</b>
Porez na dobit		(844)	(2.186)
<b>DOBIT/(GUBITAK) GODINE</b>		<b>(1.712)</b>	<b>5.029</b>
Ostala sveobuhvatna dobit		-	-
<b>UKUPNO SVEOBUHVAATNA DOBIT/(GUBITAK)</b>		<b>(1.712)</b>	<b>5.029</b>

Izvor: Poslovne knjige Društva

## II. 2

**Bilanca stanja**

<b>AKTIVA</b>	<i>U tisućama kuna</i>	<b>30.06.2020.</b>	<b>31.12.2019.</b>
Nematerijalna imovina		160.823	154.761
Nekretnine, postrojenja i oprema		316.518	319.299
Imovina s pravom korištenja		51.134	61.437
Ugovorna imovina		8.222	7.636
Ostala potraživanja		-	-
Dani zajmovi		511	522
Depoziti		3.461	3.408
Financijska imovina raspoloživa za prodaju		35	35
Odgođena porezna imovina		3.844	4.688
Ostala dugotrajna imovina		4	-
<b>Dugotrajna imovina</b>		<b>544.553</b>	<b>551.786</b>
Zalihe		3.449	1.808
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja		84.870	86.106
Ugovorna imovina		9.226	8.239
Dani zajmovi		-	-
Depoziti		-	60
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihod		2.133	1.197
Novac i novčani ekvivalenti		3.574	44.990
<b>Kratkotrajna imovina</b>		<b>103.252</b>	<b>142.400</b>
<b>UKUPNO AKTIVA</b>		<b>647.804</b>	<b>694.186</b>
<b>KAPITAL I OBVEZE</b>			
Temeljni kapital		694.433	694.433
Kapitalni dobitak		178.234	178.234
Ostali kapital (obvezno konvertibilni zajam)		-	-
Preneseni gubitak		(860.967)	(859.256)
<b>Kapital</b>		<b>11.700</b>	<b>13.411</b>
Dugoročne posudbe		332.970	138.671
Izdane obveznice		30.689	46.038
Obveze prema dobavljačima		945	1.903
Dugoročne obveze za najmove		21.782	29.611
Rezerviranja		58	59
Prihod budućega razdoblja		14.485	15.835
<b>Dugoročne obveze</b>		<b>400.930</b>	<b>232.117</b>
Kratkoročne posudbe		19.321	139.480
Izdane obveznice		22.931	24.068
Obveze prema dobavljačima		147.944	240.721
Kratkoročne obveze za najmove		21.127	23.000
Rezerviranja		267	267
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućega razdoblja		14.934	13.693
Ostale kratkoročne obveze		8.650	7.429
<b>Kratkoročne obveze</b>		<b>235.175</b>	<b>448.658</b>
<b>UKUPNO PASIVA</b>		<b>647.804</b>	<b>694.186</b>

Izvor: Poslovne knjige Društva



# Novčani tijek

## II. 3

Naziv pozicije	<i>U tisućama kuna</i>	I - VI 2020.	I - VI 2019.
<b>Poslovne aktivnosti</b>			
Ukupna dobit prije poreza		(868)	5.029
Amortizacija		59.290	53.495
Smanjenje/(povećanje) zaliha		(1.640)	358
Smanjenje/(povećanje) potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja		(6.134)	(2.694)
Povećanje/(smanjenje) obveza prema dobavljačima i ostalih obveza		(68.280)	14.243
Ostalo povećanje/(smanjenje) novčanog tijeka		5.620	2.620
<b>Novac generiran poslovnim aktivnostima</b>		<b>(12.012)</b>	<b>73.050</b>
<b>Novčani tokovi iz investicijskih aktivnosti</b>			
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme		(29.664)	(27.991)
Primici/izdaci od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata		14	-
<b>Neto novac korišten u investicijskim aktivnostima</b>		<b>(29.650)</b>	<b>(27.991)</b>
<b>Novčani tokovi iz financijskih aktivnosti</b>			
Ostali primici iz financijskih aktivnosti		201.000	-
Otplata obveza po financijskom najmu i posudbi		(200.754)	(57.308)
<b>Neto novac korišten u financijskim aktivnostima</b>		<b>246</b>	<b>(57.308)</b>
<b>Neto (smanjenje)/povećanje novca i novčanih ekvivalenata</b>		<b>(41.416)</b>	<b>(12.250)</b>
Novac i novčani ekvivalenti na dan 1. siječanj		44.990	38.608
<b>Novac i novčani ekvivalenti na dan 30. lipnja</b>		<b>3.574</b>	<b>26.358</b>

Izvor: Poslovne knjige Društva

## III.

## Izjava osoba odgovornih za sastavljanje izvještaja


U skladu s čl. 410. Zakona o tržištu kapitala članovi Uprave, Boris Batelić, predsjednik, Tomislav Grmek, član, Tomislav Tadić, član, suglasno izjavljuju da su prema njihovom najboljem saznanju, financijska izvješća za izvještajno razdoblje sastavljena uz primjenu odgovarajućih standarda financijskog izvješćivanja te da daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva kao i društava uključenih u konsolidaciju.

Financijski izvještaji sadrže istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Društva i društava kćeri kao i opis najznačajnijih neizvjesnosti i čimbenika rizika kojima je grupa izložena.

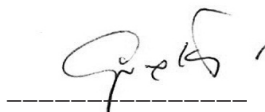
Uprava ističe da predmetno izvješće sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi financijskim stanjem, kretanjima na tržištu elektroničkih komunikacija, rezultatima aktivnosti koje Društvo i Grupa trenutno poduzimaju u cilju poboljšanja svoje tržišne pozicije. Spomenute izjave temelje se na najboljim trenutnim saznanjima i očekivanjima, no ne mogu predstavljati nikakvo jamstvo njihova ostvarenja.

Dodatne informacije i važne promjene Društvo čini dostupnim na svojim Internet stranicama [www.optima.hr/investitori.hr](http://www.optima.hr/investitori.hr).

(potpisi članova Uprave)



Boris Batelić



Tomislav Grmek



Tomislav Tadić

**Optima**  
OT – OPTIMA TELEKOM D.D.  
ZAGREB